

ADV01 Analyse de la valeurDurée : 3 jours

Objectifs :

- Identifier et respecter les différentes étapes de la démarche,
- Mettre en oeuvre chacune de ces étapes.

Public :

- Responsables de développement de produit, responsables de bureau d'études ou responsables impliqués dans la mise en oeuvre d'un nouveau produit.

Principaux éléments du programme :

- Notions de base, vocabulaire, concepts
- Attribution des responsabilités
- Analyse du besoin, analyse fonctionnelle
- Élaboration du cahier des charges fonctionnel
- Organisation de l'étude
- La méthodologie de l'analyse de la valeur (les 7 étapes)